

# Nuevos espacios, concepciones y enfoques de estudio de la escritura en las piezas de arte: las fotos, los carteles y las postales

## *New spaces, conceptions and approaches to the study of writing in art pieces: photos, posters and postcards*

Dr. Celso Martínez Musiño

**Resumen:** En una etapa en que los documentos transitan de un estadio físico a uno digital se plantea como objetivo: analizar la presencia de la escritura en las fotos, los carteles y las postales, principalmente aquellas expuestas en museos con un enfoque de la ciencia de la información. Método. Investigación documental y de campo, de carácter descriptiva y de primera aproximativo. Resultados. En las tres piezas de estudio se encuentran vestigios de escritura y forman parte de las obras de arte expuestas en museos, tanto como arte objeto así como en instalaciones. Conclusiones. La escritura demandó, requiere y precisará de alguna forma de visualización sin importar el tipo de objeto escritural y el lugar para su exhibición. **Palabras clave:** escritura; fotos; carteles; postales; museos; ciencia de la información

**Abstract:** *In a stage in which documents becomes from a physical format to a digital presence, as objective, on analyses the writing in photos, posters and postcards, mainly those exhibited in museums with a focus of information science. Method. Documentary and field research, descriptive and approximate nature. Results. In the three parts of study are vestiges of writing and they are form part of the works of art exhibited in museums. Conclusions. The writing demanded, requires and will need some form of visualization regardless the type of scriptural object and place for exhibit it.*

**Keywords:** *writing; photos; posters; postcards; museums; information science.*

## Introducción y antecedentes

Esta investigación se incentiva durante el desarrollo del proyecto *Los soportes, las superficies y los visualizadores de la escritura: enfoques y materiales* (Martínez Musino, 2015) y es la continuación del estudio *Los objetos de la escritura en las obras de arte: acercamiento desde un enfoque de la ciencia de la información* (Martínez Musiño, en prensa). En el primer documento se analizan históricamente los distintos enfoques que abordan el tema de los objetos de la escritura, mientras que en el segundo, en un periodo contemporáneo se indagan la forma en que se representan los símbolos (los libros, los periódicos y las revistas) en las obras de arte (la pintura, la fotografía, arte objeto e *instalaciones*). Para este artículo se han seleccionado tres elementos cuya composición es principalmente gráfica: las postales, los carteles y las fotos.

**Dr. Celso Martínez Musiño:**  
Doctor por la Universidad de Zaragoza, Facultad de Filosofía y Letras, Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia. España.  
cmartinez@colmex.mx  
celsommm@yahoo.com.mx

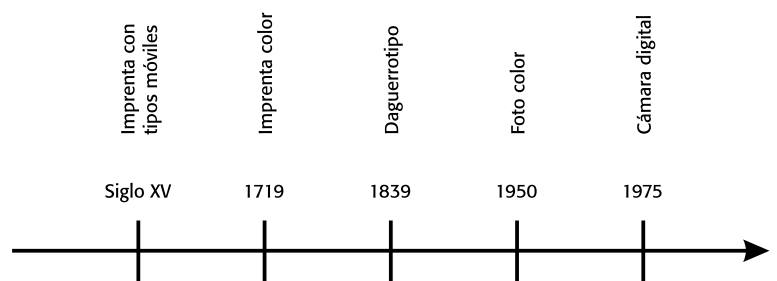
Recibido: 1-10-2016

Revisado: 12-11-2016

Aceptado: 28-11-2016

Por un lado, las postales y los carteles requirieron de herramientas de impresión textual y de imágenes, como la imprenta (Figura 1). Desde que Gutenberg modificó la imprenta innovando con tipos móviles a mediados del siglo xv y después en 1719 Jacques-Christoph Le Blond logró producir impresiones finas a color (Williams, 2000, p. 232), ambas aplicaciones se vieron reflejadas en la masificación de las dos formas de comunicación impresa. En 1901 se popularizó el envío de tarjetas postales y desde 1906 en la parte posterior de éstas incluyen divisiones, tanto para el mensaje como para la inclusión de sellos y dirección del destinatario. Por otra parte, en pleno nacimiento de la Revolución Industrial, desde finales del siglo xix, se creó la necesidad del uso de carteles, tanto comerciales, políticos y gráficos, o bien para la promoción de productos y servicios, o en su efecto para la difusión de mensajes ideológicos y de otros tipos.

**Figura 1. Antecedentes de la imprenta y de la cámara fotográfica.**



Fuente: elaboración propia con datos de Williams (2000)

*“En la década de los setenta y ochenta del siglo xx el desarrollo científico y tecnológico detonó la aparición otras herramientas, las computadoras personales, que modificarían las formas de trabajar, estudiar, investigar y en la realización de múltiples quehaceres del ser humano...”*

También en el siglo xix aparece otra herramienta de creación de imágenes, el daguerrotipo cuya denominación se debe a Louis-Jacques-Mandé Daguerre, quien en 1839 mediante la exposición con vapor de mercurio logra fijar imágenes en placas de cobre (Williams, 2000, p. 242). Este invento fue la punta de lanza para dar paso a otros procesos de captura de imágenes. Posteriormente, en el siglo xx, específicamente en 1950, se logró la impresión en fotos a color (Williams, 2000, p. 245), no sin antes haber pasado por procesos experimentación hasta que la cámara fotográfica fue modificada y convertida en cámaras digitales en 1975.

En la década de los setenta y ochenta del siglo xx el desarrollo científico y tecnológico detonó la aparición otras herramientas, las computadoras personales, que modificarían las formas de trabajar, estudiar, investigar y en la realización de múltiples quehaceres del ser humano, creándose no solamente formas de expresión cultural, dando origen así a la sociedad de la información y las sociedades del conocimiento en las cuales las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tienen consecuencias exponenciales en el uso de otros productos, los *Smartphones*, las tabletas electrónicas por mencionar algunos. Así, también las cámaras fotográficas se transformaron en cámaras digitales en 1975, o bien, muchas aplicaciones de los teléfonos celulares (también llamada telefonía móvil) cuentan con las capacidades de capturar y almacenar tanto en su memoria como en la Internet (almacenamiento en la *nube*).

Las fotos y las postales, más los libros periódicos y las revistas, se encuentran en un periodo de transición de objetos físicos a otros formatos. Si pensamos en una situación problemática de los objetos seleccionados para nuestra investigación se desprende que por mucho tiempo tuvieron su auge hasta que fue posible su conversión a formatos digitales. Mediante el desarrollo de herramientas de las TIC (las computadoras, las *tabletas*, las *laptops*, los *smartphones*, entre otras) aparecen nuevas formas de edición y distribución de las publicaciones. Actualmente, los objetos de nuestro estudio se están transformando. Este es el dilema en el que se encuentran nuestros artefactos de análisis, bien se encuentran aún en papel, o en su defecto en papel y formato electrónico, o solo en esta última modalidad. Los carteles, por su parte, corren otro destino, se exhiben también en mamparas electrónicas luminosas. Por otra parte, después de mencionar el interés por el análisis de los objetos escriturales, nos formulamos como objetivo: analizar la presencia de la escritura en las fotos, los carteles y las postales, principalmente aquellas expuestas en museos; el enfoque con el que se emprende el estudio con una propuesta desde la ciencia de la información.

### **Acotaciones conceptuales y enfoque de la investigación. *Escritura, signo, letra, número, palabra, puntuación, texto***

En este apartado partimos de la descripción de los conceptos en dos secciones, en la primera incluye términos concebidos para un público universal y formulados por la Real Academia Española (en adelante RAE), mientras que en la segunda, éstos términos se acoplan con el vocablo desde un punto de vista especializado del concepto *información* asociado al enfoque de la *ciencia de la información*. Partiendo de esta explicación, entonces, por *escritura* se concibe como el “Sistema de signos utilizados para escribir...” (RAE, 2014). Continuando con el análisis de éste vocablo se presenta la necesidad de precisar el concepto *signo*. Para este elemento se han seleccionado solo aquellas variantes asociadas con la escritura. Entonces, por *signo* se advierte: a) como la “señal o figura que se emplea en la escritura y en la imprenta”; b) la “Unidad mínima de la oración, constituida por un significante y un significado; y, c) la “marca gráfica, sin ser letra o número, se emplea en la lengua escrita para contribuir a la correcta lectura e interpretación de palabras y enunciados; por ejemplo los signos de puntuación” (RAE, 2014).

Cuando escogimos y expresamos las definiciones de *signo*, es necesario enunciar otros términos tales como la *letra*, el *número*, la *palabra*, la *puntuación*, y el *texto*. Por *letra*, se advierte a “cada uno de los signos gráficos que componen el alfabeto de un idioma” (RAE, 2014); Por *número*, se concibe a: a) el “signo o conjunto de signos con que se representa el número”; b) la “expresión de cantidad con relación a su unidad” (RAE, 2014). Por *palabra* se entiende como la “unidad lingüística, dotada generalmente de significado, que se separa de las demás mediante pausas potenciales en la pronunciación y blancos en la escritura” (RAE, 2014). Y, por *puntuación* se acepta como el “Conjunto de los signos ortográficos utilizados para puntuar” (RAE, 2014). Y, por *texto*, se reconoce como el “enunciado o conjunto coherente de enunciados orales o escritos” (RAE, 2014).

El beneficio de considerar los siguientes términos, *signo* y *símbolo*, es porque representan múltiples expresiones, sus definiciones dependen de cada área del conocimiento. Los conceptos son considerados por la psicología, la sociología, las artes gráficas, las matemáticas, el psicoanálisis, las ciencias de la comunicación y la ciencia de la información, entre otros. Para fines de nuestra investigación, por *signo* se admite como el “Objeto, fenómeno o acción que, por naturaleza o convención, representa o sustituye a otro” (RAE, 2014), mientras que por *símbolo* se concibe a la “Representación gráfica invariable de un concepto de carácter científico o técnico, constituida por una o más letras u otros signos no alfabetizables que goza de difusión internacional, y que, a diferencia de la abreviatura, no se escribe con punto propuesto; p. ej. *N, He, km...*” (RAE, 2014).

## Los objetos escriturales

Para fines de nuestro estudio se comprende que los objetos escriturales *son aquellos objetos que funcionaron, o se reconocen, como contenedores de la escritura y que, por su valor cultural, social o económico, incidieron sustantivamente en el desarrollo de las sociedades. En consecuencia, dichas piezas se identifican gráficamente como símbolos.* Por ejemplo, las tablillas (de arcilla, las enceradas, las de madera o de marfil), los rollos de papiro, los libros manuscritos, los libros impresos, los periódicos, las revistas y actualmente, los libros electrónicos, entre otros. Estos objetos fueron asimilados por las personas, construyéndolos así, dentro del imaginario individual o colectivo, como símbolos. En consecuencia, como iconografía de los objetos escriturales en el arte se expresa *como el (los) objetos(s) que contuvieron, o contienen, alguna forma de escritura y por su importancia histórica, cultural, social o económica, ha sido apropiada visualmente y expresada en alguna forma de manifestación artística.* Por lo tanto, las fotos, los carteles y las postales, son considerados como *objetos escriturales.*

## La información desde un enfoque de la ciencia de la información

La conceptualización del término *información* no es nueva, desde la aparición de los fenómenos de la *explosión de la información*, o de la *era de información*, hasta nuestros días —la sociedad de la información—, estudiosos de distintas áreas del conocimiento han tratado de definirla. La información incumbe a múltiples aspectos de la sociedad. A lo largo de la historia su manifestación depende de la actitud de las sociedades en términos de control, la cultura, la política, el conocimiento y la educación (Weller, 2007).

Por ejemplo, Faibisoff & Ely (1976) expresan que además de contener datos, la información se encuentra constituida por ideas, símbolos o conjunto de símbolos con un significado potencial, considerarán además que la información reduce incertidumbres y ayuda en la toma de decisiones (1976), es decir, apuntalan la resolución de problemas. La información es algo aprendido, son hechos recogidos, así como una medida del contenido de un mensaje y puede ser un enunciado, una opinión, puede tratarse de hechos, conceptos o ideas, o

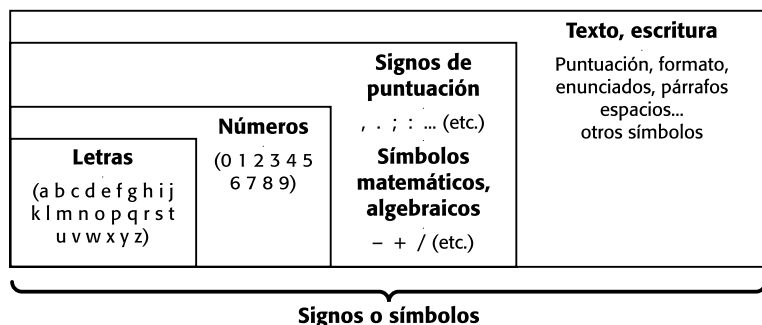
de una asociación de declaraciones, opiniones o ideas. La información está estrechamente asociada con el conocimiento una vez que ha sido asimilada, correlacionada y entendida (Keenan & Johnson, 2000).

La información han sido estudiada por décadas en campos tales como las ciencias bibliotecaria y de la información, específicamente en organización de la información, clasificación, catalogación, indización, por mencionar algunos (Zhang & Benjamin, 2007). En un sentido semántico, Webber (2003) por su parte considera que la información es significativa, tiene un tópico, y es inteligencia o instrucción acerca de algo o de alguien; mientras que, en el contexto de la sociedad de la información, constituye una nueva era —la era de la información, la información en la sociedad de la información o la información en la transición hacia las sociedades del conocimiento—. En esta etapa de cambios se centra nuestro estudio, si por una parte la información se conforma de los datos, y por otra, como ya hemos vertido, la escritura son signos y símbolos, esta es la vinculación encontrada para justificar el estudio de la escritura en las obras de arte.

## Métodología aplicada

Estudio descriptivo, de primera aproximación al tema, cuyo procedimiento consiste en investigación documental y estudio de campo (visitas a museos). Después de seleccionar las fotos, los carteles y las postales se procedió a identificar aquellas obras de arte en las cuales apareciera alguna forma de escritura (ver anexo). Para identificar las piezas con alguna forma de escritura nos remitimos a *Modelo de identificación de la escritura en las obras de arte*, en adelante *El Modelo* (Figura 2). Posteriormente se procedió a su análisis para la redacción de los resultados y las conclusiones. *Alcances y limitaciones*. Las obras de arte seleccionadas comprenden el periodo del siglo XX al siglo XXI, principios de 2016; el tipo de manifestación artística: foto, arte objeto e *instalaciones*.

**Figura 2. Modelo de identificación de la escritura en las obras de arte.**



Fuente: Modificado de Martínez Musiño (en prensa)

En *El Modelo*, se aprecia la suma de las letras, los números, las palabras, los signos de puntuación, el texto. Como resultado de esas adiciones se tienen los signos o símbolos que conforman la escritura.

Entonces, si la escritura está conformada por signos y símbolos, y también la *información* parte de estos dos elementos, la *ciencia de la información*, puede abordar el análisis de las imágenes como símbolos escriturales que a través del tiempo requirieron de contenedores (libros, revistas, periódicos), y por supuesto las piezas de estudio de este artículo (las fotos, los carteles y las postales).

## Sobre los resultados obtenidos

### Las fotos

Las fotos, producto de cámaras analógicas, tuvieron su auge. El proceso de captura y el revelado se volvió un arte, primero en blanco y negro, sepia, y posteriormente a color. Las fotos en blanco y negro permanecieron mucho tiempo, ahora, al igual que otros productos (libros, revistas y periódicos) pueden procesarse en formato digital. Las fotos impresas en papel, principalmente en blanco y negro, se consideraron como productos artísticos, así, desde el siglo xx y principios de este siglo xxi son motivo de inclusión en exposiciones de museos, galerías de arte, e incluso se han creado espacios especializados destinados para estos objetos, las fototecas. Las fotos tuvieron que luchar y ganar espacios para considerarlas como arte, tanto es así que en la actualidad también forman parte de exhibiciones. En los museos o galerías de arte encontramos las fotos impresas expuestas, tanto en blanco y negro, sepia y a color, tanto de manera individual como parte de colecciones temáticas o de homenaje de eventos, personalidades o de la vida cotidiana.

En un primer grupo de fotos exhibidas podemos mencionar: *Nico en Time Square* de Steve Schapiro, *Músico de regaetton en su barrio* de Miguel Trillo (ambas presentadas en el Centro de Historias) y *Santiago Carbonell* de Daniel Cruz, expuesta en el Museo de El Carmen bajo el lema Expo *La Poesía vista por el Arte* (Figura 3). Tanto en la primera pieza como en la segunda se observa como fondo sendos muros grafitados, mientras que en la tercera se muestra al artista Carbonell junto a su obra plástica. En relación a las evidencias textuales encontradas podemos enumerar lo siguiente: en la foto de Schapiro, en el grafiti hay dos bustos, una chica besa a uno de éstos. Sobre el grafiti hay texto: "...STRAUSS"; en la pieza de Trillo se aprecian textos en el muro y en el músico a través del tatuaje, en ambos casos el texto es ilegible; finalmente en la imagen de Cruz, en la parte posterior del artista Carbonell a la cabeza de su pintura, se lee "SOLEDAD EN LLAMA...". En ninguno de los tres casos pareciera que el fotógrafo adicionara letra, palabra, número, frase u otro signo escritural, todos formaban parte ya del escenario.

Otras muestras de escritura que forman parte de los mismos espacios de los personajes fotografiado son las imágenes de Héctor Téllez, *Roberto Parodi* y *Luciano Spanó*, así como la pieza de Daniel Cruz: *Sandra del Pilar*. En la primera obra de Téllez, a espaldas del artista se encuentra entre otros el cuadro *La puesta de cuesta*. En éste se ve sobre una mesa acompañan un libro abierto, una copa con vino tinto, un reloj de arena, un plato con frutas, posiblemente duraznos, una mano y parte del brazo. En la segunda pieza del mismo fotógrafo, a la derecha del artista, *Spanó* hay una lata con pinceles, en ésta se lee: "Intern...", más otras leyendas ilegibles. Finalmente, en la ima-



Steve Schapiro, *Nico en Time Square*, foto, 1972



Miguel Trillo, *Músico de regaetton en su barrio, Colón, Panamá*, 2005



Daniel Cruz, *Santiago Carbonell*, 2014

Figura 3.  
Fotos de Schapiro, Trillo y Cruz.  
Fotos: Celso Martínez Musiño.

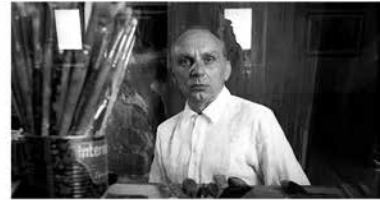
gen de Cruz, a la derecha de la artista hay un cuadro en el que se lee en la parte inferior: “Estás seguro que está muert...” (Figura 4). Estos tres ejemplos fueron exhibidos, también, en la Expo *La Poesía vista por el Arte*, al igual que los presentados en la Figura 3 en todos aparece la figura humana.



Héctor Téllez,  
*Roberto Parodi*, 2014



Daniel Cruz,  
*Sandra del Pilar*, 2014



Héctor Téllez,  
*Luciano Spanó*, 2014

## Los carteles

Por una parte, al igual que las fotos, los carteles han ganado un nuevo espacio, además de encontrárseles en espacios públicos y privados estos anuncios se han trasladado a lugares en los que se privilegia la difusión de la cultura y el arte: los museos. Por otro lado, a esas publicaciones que se les podría considerar como característica principal la muy significativa carga de imágenes, no lo es así, al menos así lo demuestran los siguientes ejemplos.

En primer lugar tenemos las instalaciones *Carteles para el Museo del Hombre del Nordeste* de Jonathas de Andrade, dos colecciones de posters y también una instalación, *What is The City But The People?*, de Jeremy Deller. La primera obra fue presentada en el Museo Fundación Júmex Arte Contemporáneo y consta de 77 impresiones cromogénicas montadas sobre paneles de acrílico, diez impresiones en inyección de tinta, diez fotocopias en acetato con el respectivo proyector. Los contenidos de la obra de este artista se refieren a imágenes de rostros humanos y la leyenda: “museu do homem do nordeste” (Figura 5).

Figura 4.  
Fotos de Téllez y Cruz.  
Fotos: Celso Martínez Musiño.

En un segundo ejemplo se presentan las obras de Jeremy Deller: dos colecciones de carteles con el mismo título, *Posters* (1994-1997 y 2012) que constan de siete y dos piezas, respectivamente. El contenido escritural del primer grupo es: caso 1 “Do You Remember the First Time?”; caso 2 “The Independent Group?”; caso 3: “Morrissey: A Life in Words”; caso 4: “John Squire: Recent Painting”; caso 5: “The World of Gazza”; caso 6. “The art of Baggy”, y; caso 7: “Life/live, Coke” (Figura 5). Mientras que las muestras de escritura de los dos carteles son, para el primer objeto, “Keith Moon Matters” y para la segunda pieza, “I Miss The World of Twist”.

Además de las dos series de carteles exhibidas en el Museo Universitario de Arte Contemporáneo en 2016 también se presentó la instalación *What is The City But The People?* La obra consta de dos carteles y dos libros. En el primer cartel se lee “A TRHONE IS ONLY A BENCH COVERED IN VELVET”, más otros textos, mientras que en la segunda pieza se encuentra el texto: “THERE IS MORE TO LIFE THAN INCREASING ITS SPEED”. En relación a los dos libros, son el mismo título, solo que uno está cerrado y el otro abierto. En la cubierta del primero se lee “WATH IS THE CITY BUT THE PEOPLE?”, mientras que en el interior del otro ejemplar se transcriben las siguientes leyendas: “People say law but they mean wealth...”, “Strong people don’t need strong leaders...”, “There couldn’t be a society of people who didn’t dream. They’d be a dead into two weeks...”



Jonathas de Andrade, *Carteles para el Museo del Hombre del Noroeste*, 2013



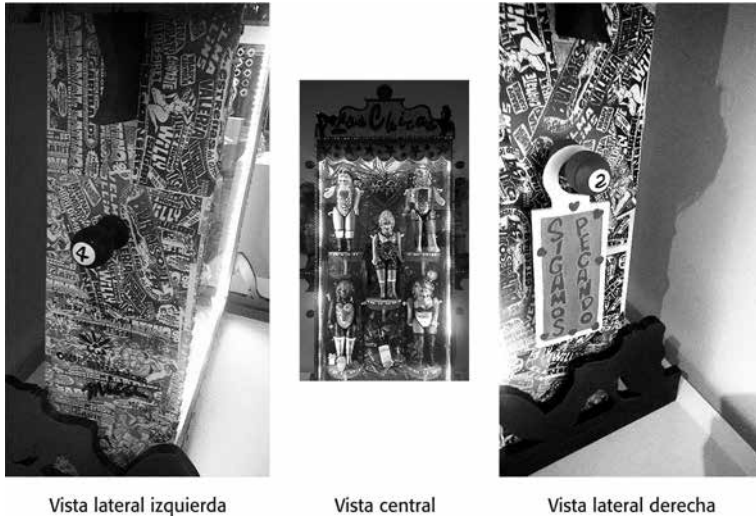
Jeremy Deller, *Posters*, 1994-1997

Figura 5.  
Carteles de Jonathas de Andrade y Jeremy Deller.  
Fotos: Celso Martínez Musiño.

Para una tercera variante de presentación de carteles nos referiremos a la instalación *Las chicas, siete pecados, siete deseos* de Oscar Becerra Mora y Rubén Miguel Castillo Navarrete presentada en el Museo de Arte Popular bajo el título de la exposición: *Artesano / Artistas 4.0*. La obra de estos artistas elaborada en 2015 fue hecha a base de cartón aglomerado y policromado con aplicaciones de esmalte de alta temperatura y como evidencia de escritura, ésta aparece en anuncios pegados a los costados de la pieza principal (Figura 6).

Como cuarto y último caso de exhibición de carteles, encontramos la instalación *The singing posters* de Allen Ruppersberg presentada, también en el Museo Fundación Júmex Arte Contemporáneo que consta de 306 carteles y 6 libros de fotocopias engargolados. En los carteles nos solo predomina, sino que los anuncios solo contienen texto: caso 1: “THE SINGING POSTERS. POETRY SOUND COLLAGE SCULPTURE BOOK. ALLEN RUPPERSBERG’S HOWL by ALLEN RUPPERSBERG. THE VIRTUAL LINE 2003”, o bien, en el caso 2: “The SINGING POSTERS PARTS II & III POETRY SOUND COLLAGE SCULPTURE BOOK ALLEN RUPPERSBERG’S HOWL by Allen Ruppersberg 2003”. (Figura 7).





Vista lateral izquierda

Vista central

Vista lateral derecha

Figura 6.  
Carteles en la instalación *Las chicas, siete pecados, siete deseos* de Oscar Becerra Mora y Rubén Miguel Castillo Navarrete, 2015.  
Fotos: Celso Martínez Musiño.



Figura 7.  
Detalles de la instalación *The singing posters* de Allen Ruppertsberg.  
Fotos: Celso Martínez Musiño.

En resumen, los carteles encontrados en los museos difieren en cuando a su conformación y presentación, por ejemplo se han encontrado pegados directamente en el muro, adheridos a una pieza, enmarcados y colgados, o bien en bastidor y colgados, y en general como parte de una obra mayor, es decir en alguna instalación.

## Las postales

Las postales que por mucho tiempo se les consideró un objeto de comunicación de sentimientos profundos y con contenidos textuales breves pero con imágenes sugerentes que demostraban el aprecio de las personas, o simplemente como recuerdo compartidos de viajes, su uso se ha diversificado con el tiempo, al igual que otras piezas con predominio textual (libros, revistas o periódicos), o los ya mencionados en este artículo (fotos y carteles) se les ha tratado como elementos artísticos que se han ganado un lugar en espacios tales como los museos. En estos lugares se les ha encontrado: a) en instalaciones como fotos colectivas, incluso en varias copias de la misma imagen,

y; b) como parte de una instalación, totalmente modificadas, intervenidas. Para el primer caso, podemos mencionar como ejemplo la obra Rivane Neuenschwander, *MapaMúndi / BR* (Postal) de Rivane Neuenschwander, exhibida en el Museo Fundación Júmex Arte Contemporáneo, la cual se compone por 65 postales impresas con copias limitadas de cada una de ellas; algunas postales contienen textos como fondo (Figura 8).



Figura 8.  
Rivane Neuenschwander,  
*MapaMúndi / BR*, 2007.  
Fotos: Celso Martínez Musiño.

Para el segundo ejemplo, las postales como parte de una instalación, encontramos la obra *Plaga* de Eugenio Ampudia conformada por 1800 cucarachas elaboradas con tarjetas (postales) de invitación de exposiciones. Dichas piezas fueron intervenidas dando forma a los mencionados insectos; en varios segmentos de los bichos se perciben aún parte de los textos de los comunicados (Figura 9).



Figura 9.  
Eugenio Ampudia,  
*Plaga* (detalles), 2015.  
Fotos: Celso Martínez Musiño.

Después de haber descrito la presencia de la escritura en las fotos, los carteles y las postales seleccionadas, podemos afirmar que, aunque parezca por demás decirlo, el material utilizado en esas piezas es en papel. Por otro lado, las fotos el texto aparecen además del texto el acompañamiento de la figura humana, no es así en los carteles, donde en algunos de los casos solo hay texto, mientras que en las postales, intervenidas, dada su recomposición, ordenamiento y presentación es difícil identificar la presencia de la imágenes de personas.

En relación a la presentación física de las piezas exhibidas en los museos se aprecia la individualidad de las fotos, aunque en ocasiones se presentan aglutinadas bajo un tema, por ejemplo las mostradas en el Museo del Carmen bajo el lema *La Poesía vista por el Arte*. Los carteles por su parte, se utilizan como piezas colectivas, en instalaciones, colgadas o pegadas en muros, en ocasiones con su respectivo marco. Finalmente, las postales, su denominación y su tamaño, han quedado impresas en el imaginario colectivo. Por ejemplo a una colección de fotos, principalmente con imágenes, sin que sea posible observar que en el anverso contengan divisiones, tanto para el mensaje como para la inclusión de sellos y dirección del destinatario, es reconocida como “postales impresas”.

Otro caso de la diversificación del uso de las tarjetas postales es que fungen como “tarjetas de invitación de exposiciones”, y éstas a su vez pueden ser intervenidas, modificando incluso su forma para erigirse como una instalación, así es el caso mostrado de Eugenio Ampudia. Finalmente, podemos afirmar categóricamente que a las fotos, los carteles y las postales se les han otorgado un nuevo uso, el de la contemplación y la consideración de convertirse en objeto de arte, así lo demuestra su exhibición en esos espacios cerrados llamados museos.

## Discusión

Los conceptos de la *escritura* vertidos en *El Modelo* a partir de definiciones de sustento y entendimiento general como es la RAE no presentan dificultad para su comprensión e identificación. Por otra parte, basándonos en *El Modelo* las muestras de escritura (letra, número, símbolo, texto) son perfectamente identificables en los objetos seleccionados (las fotos, los carteles y las postales) para nuestro estudio. En otro aspecto, en cuanto a la conexión escritura-información, encontramos que si nos apoyamos en *El Modelo* es viable: a) hallar el nexo *signo y símbolo*, tanto en la *escritura* como en la *información* (materia prima de la *ciencia de la información*); b) convenir que los objetos de la escritura, también son símbolos, y en tanto que están compuestos de datos, pueden ser motivo de estudio de la *ciencia de la información*; c) identificar vestigios escriturales (letras, números, palabras, texto) en objetos tales como las fotos, los carteles y las postales.

Por otro lado, en relación a vinculación de las definiciones de escritura con el objeto de estudio de la ciencia de la información, podemos argumentar que si nos apoyamos en *El Modelo* es posible: a) encontrar el nexo signo y símbolo, tanto en la *escritura* como en la *información* (objeto de estudio de la *ciencia de la información*); b) asumir que los objetos de la escritura, también son símbolos, y en tanto que están compuestos de datos, pueden ser objeto de estudio de la *ciencia de la información*; c) identificar muestras escriturales (letras, números, palabras, texto) que, los distintos sectores sociales y dada su importancia adquirida a través del tiempo, son diseñadas para ser parte de distintos productos artísticos (fotos, carteles y postales), o bien conformar, en conjunto con otros objetos, nuevas formas de manifestación, por ejemplo las *instalaciones*.

Como se mencionó anteriormente, este artículo es de carácter descriptivo y de primera aproximación, apegándose a *El Modelo* y

con un enfoque de la ciencia de la información, es posible profundizar en un futuro desde varios ángulos. Solo por mencionar algunos ejemplos: 1) ahondar en cada tipo de manifestación artística comprendida en este estudio; 2) aplicar *El Modelo* en otras disciplinas del arte (escultura, cine, arquitectura, por mencionar algunas); 3) inspeccionar otros periodos distintos al tratado en este documento, tanto en el pasado como en el futuro. Continuando en el mismo orden de propuestas, es factible; 4) seleccionar y analizar otros objetos de la escritura con mayor carga textual y menor cantidad de imágenes (por ejemplo, cartas y libros arte objeto, entre otros). Además, por mencionar otras líneas de investigación, en la medida que la ciencia de la información tiene características intradisciplinarias Holland (2008), multidisciplinarias y transdisciplinarias, y reflexionando acerca de algunos resultados, también es posible: 5) efectuar estudios informétricos (registrar la aparición y frecuencia de palabras); 6) realizar análisis del discurso, tanto de los resultados de este artículo como aquellos obtenidos de futuras pesquisas.

## Conclusiones

- Las fotos aparecen acompañadas de textos, principalmente de leyendas de anuncios propios de los espacios retratados, sin intervención del artista. En este tipo de material es muy común el predominio de la presencia humana.
- Con excepción de un caso, en los carteles aparecen contenidos, en su mayoría anuncios previamente diseñados para un fin común: la difusión de algún evento o hecho cultural, político, mientras que en un caso en particular se observan contenidos solo textuales a petición del artista.
- En relación a las postales, posiblemente por su manejabilidad de su tamaño hay predominancia de imágenes y escasa presencia de muestras escriturales (letras, números y otros caracteres).
- En las postales, a diferencia de las fotos y los carteles se aprecia una intervención sustantiva por parte del artista, tanto es así que esos objetos cambian de forma.
- Otra conclusión que comprende a los tres piezas de estudio es que hay una tendencia a utilizarlos como arte objeto o bien como parte integral de *instalaciones*.
- En tanto que la escritura son signos y símbolos, y éstos a su vez son elementos clave de la información, entonces es posible la apertura y continuidad de pesquisas a partir de la perspectiva de la ciencia de la información.
- La escritura demandó, requiere y precisará de alguna forma de visualización: un objeto, una superficie o algún espacio, público o privado, de exhibición.
- Si los ciclos de manufactura, comercialización y venta de los carteles y las tarjetas postales tuvieron actores como impresores y puntos de venta tradicionales, hay que añadirles como destinatario creadores a los artistas y como nuevos espacios de exhibición a los museos. ■

## Bibliografía

Faibisoff, S., & Ely, D. P. (1976), Information and information needs. *Information Reports and Bibliographies*, 5, 3-16.

Keenan, S., & Johnson, S. (2000). *Concise dictionary of library and information science*. (2da. ed.). London: Bowker Saur.

Holland, G.A. (2008). Information science: an interdisciplinary effort? *Journal of Documentation* 64(1), 7-23.

Martínez Musiño, C. (2015). Los soportes, las superficies y los visualizadores de la escritura: enfoques y materiales. *DataGra-*

*maZero - Revista de Informação* - v.16, n.6, 2015. Disponible en [http://datagramaze-ro.org.br/dez15/Art\\_04.htm](http://datagramaze-ro.org.br/dez15/Art_04.htm). Consultado el 25 de febrero de 2016.

Martínez Musiño, C. (en prensa). *Los objetos de la escritura en las obras de arte: acercamiento desde un enfoque de la ciencia de la información*

Real Academia Española [RAE] (2014). *Diccionario de la lengua española*. 23ª ed. Madrid: Real Academia Española.

Webb, S.P. (1997). Information. En Feather J., & Sturges P. (Eds.). *International ency-*

*clopedía of information and library science*. London: Routledge. pp. 184.

Weller, T. (2007). Information history: Its importance, relevance and future. *ASLIB Proceedings: New Information*, 59 (4/5), 437-448.

Williams, Trevor I. (2000). *A history of invention: from stone axes to silicon chips*. New York, New York: Checkmark.

Zhang, P., & Benjamin, R. I. (2007). Understanding information related fields: a conceptual framework. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 58 (13), 1934-1947.

## Anexo

### Relación de obras con muestras de escritura y lugar de exhibición.

Obra (artista, título, técnica o materiales, fecha de elaboración)	Lugar de exhibición (fecha de exhibición)	Características
Rivane Neuenschwander, <i>MapaMúndi/BR (Postal)</i> , 65 postales impresas, copias limitadas, estantes de madera, 2007	Museo Fundación Júmex Arte Contemporáneo, (2016).	Texto. Algunas postales contienen textos como fondo de fotografías.
Eugenio Ampudia, <i>Plaga</i> , instalación, 1800 cucarachas realizadas con (antiguas) tarjetas de invitación de exposiciones, medidas variables, 2015.	Museo de Arte Carrillo Gil. Expo <i>El futuro no es de nadie todavía</i> , (2016).	Texto. Algunas cucarachas con texto visible. APARENTEMENTE NO APARECE FIGURA HUMANA.
Jeremy Deller, <i>Posters</i> , serigrafía en papel, 1994-1997	Museo Universitario de Arte Contemporáneo, (2016)	Texto e imágenes. 1: "Do You Remember the First Time?"; 2: "The Independent Group?"; 3: "Morrissey: A Life in Words"; 4: "John Squire: Recent Painting"; 5: "The World of Gazza"; 6. "The art of Baggy"; 7: "Life/live, Coke.
Jeremy Deller, <i>Posters</i> , serigrafía en papel, 2012	Museo Universitario de Arte Contemporáneo. (2016).	Texto: 1: "Keith Moon Matters"; 2: "I Miss The World of Twist". En uno de los carteles aparecen dos rostros humanos.
Jeremy Deller, <i>What is The City But The People?</i> , instalación y posters del metro de Londres, 2012	Museo Universitario de Arte Contemporáneo, (2016).	Texto; libros; carteles. Cartel 1: "A THRONE IS ONLY A BENCH COVERED IN VELVET", más otros textos Cartel 2: "THERE IS MORE TO LIFE THAN INCREASING ITS SPEED". Interior del libro 1: "People say law but they mean wealth...", "Strong people don't need strong leaders...", "There couldn't be a society of people who didn't dream. They'd be a dead into two weeks..."; cubierta del libro 2: "WATH IS THE CITY BUT THE PEOPLE?", más otros textos. Tanto el interior del libro como en los carteles hay figuras humanas.
Jonathas, de Andrade, <i>Carteles para el Museo del Hombre del Nordeste</i> , 77 impresiones cromogénicas montadas sobre paneles de acrílico, diez impresiones de inyección de tinta, y diez fotocopias en acetato con reproductor, 2013.	Museo Fundación Júmex Arte Contemporáneo, (2016).	Texto en carteles: "museu do homem do nordeste", incluye imágenes de rostros humanos.

Obra (artista, título, técnica o materiales, fecha de elaboración)	Lugar de exhibición (fecha de exhibición)	Características
Allen Ruppersberg, <i>The singing posters: parts I, II, &amp; III (Poetry/sculpture/ sound/collage/book)</i> , 306 carteles y 6 libros de fotocopias engargolados, 2003-2005	Museo Fundación Júmex Arte Contemporáneo, (2016).	Carteles, libros (engargolados. No hay figura humana
Oscar Becerra Mora, Rubén Miguel Castillo Navarrete, <i>Las chicas, siete pecados, siete deseos</i> , cartón aglomerado y policromado con aplicaciones de esmalte de alta temperatura, 2015	Museo de Arte Popular. Exposición: <i>Artesano / Artistas 4.0</i> , (2016).	Números, texto: "1", "2"- <i>"SIGAMOS PECANDO"</i> , "3", "4". Carteles con anuncios de eventos musicales. Se observan figuras femeninas.
Steve Schapiro, <i>Nico en Time Square</i> , foto, 1972.	Centro de Historias, (2015).	Texto. En el grafiti hay dos bustos, una chica besa a uno de éstos. Sobre el grafiti hay texto: "...STRAUSS".
Miguel Trillo, <i>Músico de regaetton en su barrio</i> , Colón, Panamá, foto, 2006.	Centro de Historias, (2015).	Texto. Texto en tatuaje, ilegible. Texto en grafiti, ilegible.
Daniel Cruz, <i>Santiago Carbonell</i> , papel de algodón Watercolor de Kenford, 2014.	Museo de El Carmen. Expo <i>La Poesía vista por el Arte</i> , (2015).	Texto. En la parte posterior del artista, en la parte superior de su obra, se lee <i>"SOLEDAD EN LLAMA..."</i>
Daniel Cruz, <i>Sandra del Pilar</i> , papel de algodón Watercolor de Kenford, 2014.	Museo de El Carmen. Expo <i>La Poesía vista por el Arte</i> , (2015).	Texto. A la derecha de la artista hay un cuadro en el que se lee, en la parte inferior: "Estás seguro que está muert...".
Héctor Téllez, <i>Luciano Spanó</i> , papel de algodón Watercolor de Kenford, 2014	Museo de El Carmen. Expo <i>La Poesía vista por el Arte</i> , (2015).	Texto. A su derecha del artista, hay una lata con pinceles, en ésta se lee: "Intern...", más otras leyendas ilegibles.
Héctor Téllez, <i>Roberto Parodi</i> , papel de algodón Watercolor de Kenford, 2014	Museo de El Carmen. Expo <i>La Poesía vista por el Arte</i> , (2015).	Libro. A espaldas del artista se encuentra, entre otros elementos, el cuadro <i>La puesta de cuesta</i> . En éste se ve sobre una mesa acompañan un libro abierto, una copa con vino tinto, un reloj de arena, un plato con frutas, posiblemente duraznos, una mano y parte del brazo.

Fuente: Elaboración propia.